

Abatilles invite le bassin d'Arcachon à Vinexpo

A LA UNE / ARCACHON / Publié le 13/05/2019 à 3h52

f t g+ in 0 COMMENTAIRE



▲ Hervé Maudet a découvert vendredi matin l'une des affiches à un arrêt de bus des Abatilles ©A-L.C

PREMIER PLAN L'entreprise arcachonnaise est dès aujourd'hui le fournisseur principal d'eau du salon Vinexpo, un partenariat qui s'accompagne cette année d'une campagne marketing.

Anne-Laure de Chalup
arcachon@sudouest.fr

Siroter un petit cocktail en jouant à la pétanque à Vinexpo, c'est possible. Pour la troisième année consécutive, l'eau des Abatilles offre un avant-goût de bassin d'Arcachon aux visiteurs bordelais, un pari marketing que décrypte pour « Sud Ouest » Hervé Maudet, le directeur général de la société.

« L'an passé, on installait carrément une plage avec du sable et des huîtres du bassin d'Arcachon, cette année, nous sommes en intérieur, mais on affirme quand même notre identité », déclare-t-il.

Pour le directeur général, c'est là que réside la plus-value de la marque arcachonnaise. « Avec des leaders comme Nestlé et Danone, il faut se différencier... » Et pour Hervé Maudet et son associé Jean Merlaut, tous deux issus du milieu viticole, ce parallèle avec le terroir et le vin a été une évidence quand il a repris l'entreprise il y a six ans.

Château de la pompe

Abatilles, c'est d'abord ce contenant en verre aux allures de bouteille de vin. « Ça a été le déclencheur de notre succès », analyse Hervé Maudet. Depuis, les bouteilles d'Abatilles ont trouvé leur place sur les tables aquitaines. « Les chefs apprécient sa neutralité, notre eau ne dénature pas leurs plats », déclare le directeur général.

Dernière étape de cette ascension régionale, le partenariat signé en 2017 avec le salon Vinexpo, véritable vitrine pour la source arcachonnaise.

Un escalier sur 1m² ? Cela est réel...

En savoir plus ?
EeStairs.fr

PREMIUM

Sur Web, Tablette et Mobile

- Le journal et ses suppléments
- L'accès aux articles abonnés
- L'Édition du soir
- Le club Abonnés
- Les Formats Longs

MON ESPACE PREMIUM

LES PLUS

+LUS +COMMENTÉS

- 20 **Météo : faut-il vraiment se méfier des Saints de glace?**
- 8 **Cinéma : ces 10 films tournés en Aquitaine qui ont cartonné au box-office**
- 17 **Vidéo. Landes : belle frayeur avec la visite d'un requin en bord de plage à Seignosse**
- 0 **Gironde : un homme se tue en voiture à Castillon la Bataille**
- 2 **Lot-et-Garonne : un jeune homme de 22 ans tué dans un accident**



Dès aujourd'hui, l'eau des Abatilles sera la seule distribuée dans les allées du parc des expositions entre deux gorgées de rouge ou au bar à eau qui lui est consacré. Elle agrémente même des virgin mojitos servis tous les jours à 17 heures au stand des Abatilles.

« Après être passé de 20 à 47 salariés et avoir musclé notre production, on se muscle du point de vue commercial », annonce le responsable.

Virage marketing

En marge de Vinexpo, l'eau des Abatilles fait l'objet d'une campagne publicitaire pour la première fois de son histoire. Esthétique rétro, simple et classe, voilà le créneau adopté par l'agence de communication Hello, qui a signé la trentaine de publicités qui s'affichaient dès la semaine dernière dans une trentaine de lieux à Arcachon et plus d'une centaine à Bordeaux.

« Nous, on est une PME, on n'est pas experts du tout, c'était important de faire appel à Hello pour notre image, pour l'eau, c'est encore plus important que pour le vin », déclare Hervé Maudet.

Habits de plages gentiment désuets, noir et blanc rétro rehaussé d'une touche de rouge, couleur de la marque, avec ces affiches, Abatilles continue de surfer sur ce qui a fait son succès : l'image d'Épinal d'un bassin d'Arcachon rêvé.

8 **Cinéma : ces 10 films tournés en Aquitaine qui ont cartonné au box-office**

17 **Vidéo. Landes : belle frayeur avec la visite d'un requin en bord de plage à Seignosse**

0 **Gironde : un homme se tue en voiture à Castillon la Bataille**

2 **Lot-et-Garonne : un jeune homme de 22 ans tué dans un accident**

