

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 02.05.2019

VINEXPO 2019 / ABATILLES EAU OFFICIELLE !

## ABATILLES : SUCCESS STORY À L'EXPORT

Troisième édition de Vinexpo pour le Grand Cru de l'Eau, partenaire et Eau Officielle de ce grand Salon depuis 2015.

“ Ce partenariat a été pour nous un véritable tremplin vers la scène internationale. ”

Hervé Maudet - DG

Grâce à ses qualités et à son packaging premium, la marque gagne en positionnement, s'internationalise et s'impose petit à petit sur les plus belles tables du monde. La PME arcachonnaise de 50 personnes s'exporte désormais dans une trentaine de pays et compte bien profiter de cette nouvelle édition pour rencontrer de nouveaux partenaires et gagner encore du terrain.



MOYEN-ORIENT - ASIE ET ASIE DU SUD-EST - AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES - EUROPE

Cette stratégie de développement permet notamment, de booster la gamme verte (x3 en 5 ans) mais également d'accroître le CA (+53% en 5 ans) tout en maîtrisant le volume (+9% en 5 ans). Un bon moyen de répondre aux enjeux écologiques, tout en soutenant les investissements indispensables à la pérennité de ce fleuron local, qui fêtera ses 100 ans en 2025.

**ZERO**  
**NITRATE**



**EXPORT**  
**TRENTAINE**  
**PAYS**

**1500**  
restaurants en France

VERRE CA VOL.  
+53% +9%  
ENTRE 2013 ET 2018

**13** ✿ restaurants étoilés en Gironde

### LES RAISONS DE CETTE SUCCESS STORY ?

#### • LA QUALITÉ DE L'EAU MINÉRALE DES ABATILLES

- Une composition faiblement minéralisée et constante depuis 1925.
- Un **taux zéro nitrate** grâce à sa profondeur de captage unique en France (**472 mètres**) qui la protège de tout type de pollution et filtre les excédents en minéraux.
- Des **qualités naturelles** à l'émergence qui ne subissent **aucun traitement** lors de l'embouteillage.

#### • SON POSITIONNEMENT PREMIUM

En France, 1500 belles tables, 13 étoilés en Gironde, l'emblématique Bon Marché à Paris et bien d'autres l'ont choisi pour son **goût subtil** et son **packaging "Grand Cru"**. **Forme, packaging** de la bouteille et **marketing** de la marque tout concourent à évoquer la France, son Art de vivre et le "made in Bassin d'Arcachon".

“ Nous transmettons les valeurs de la marque qui sont celles du Bassin d'Arcachon. Une forme de simplicité et d'élégance que l'on retrouve dans l'atmosphère, les paysages et la douceur de vivre du Bassin et que l'on souhaite faire partager au plus grand nombre. ” Jean Merlaut - PDG



### { DISPOSITIF 2019 }

#### • UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE

La Source s'offre sa première campagne avec un visuel confié à l'Agence Hello. Une photo noir et blanc de Nina Leen qui évoque le **style, l'élégance** et le **bien-être** accompagnée d'un slogan permettant de saisir tout l'imaginaire de la marque "**Bien plus qu'une Eau Minérale**".  
150 faces du 8 au 14 mai à Bordeaux, CUB et Arcachon.

#### • LA BOUTEILLE VINEXPO

Pour l'occasion, **Abatilles estampille 500 000 bouteilles** de sa gamme bordelaise plate et pétillante **aux couleurs de Vinexpo**. On les retrouvera non seulement sur le salon mais également sur toutes les tables des restaurants et des particuliers (CHR et GD).

#### • STAND (HALL 1 - A23) ET PROGRAMME

Un stand à l'image de la marque : **simple, pur et très frenchy** avec un clin d'oeil au Bassin d'Arcachon : **le boulodrome !**

#### Une pause fraîcheur et détente dans un océan de Vin !



**RENDEZ-VOUS**  
avec l'équipe commerciale



**BAR À EAU**  
dégustation du Grand Cru de l'Eau



**TERRAIN DE PÉTANQUE**  
pour des parties endiablées !



**VIRGIN MOJITOS AUX BULLES D'ABATILLES**  
tous les jours à partir de 17h00

Source des Abatilles

Contact presse : Agence Hello  
Élodie Maudet / 07 85 19 45 18  
Marie Pinasseau / 06 82 65 87 19  
contact@agencehello.com