

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 17.01.2019

## 2019 ! BILAN, PERSPECTIVES ET NOUVEAU PACKAGING...

6 ans après son rachat, la Source des Abatilles profite des vœux pour dresser un bilan de son activité, évoquer les orientations et les perspectives et présenter sa nouvelle étiquette.

### UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CONSCIENTE DES ENJEUX ÉCOLOGIQUES.



Les qualités intrinsèques de la Source des Abatilles (**faible minéralisation, composition équilibrée et zéro nitrate**) et son packaging ont permis la **premiumisation de la marque**. Cette stratégie basée sur le déploiement de la gamme " bordelaise " plate et pétillante sur toutes les belles tables de Gironde, gagne désormais du terrain en Nouvelle-Aquitaine, en région parisienne et à l'export. Elle permet, en outre, d'accroître le chiffre d'affaires de la Source, tout en maîtrisant son volume de production répondant ainsi aux enjeux écologiques du moment et aux investissements techniques indispensables au bon développement de son activité.

“ Avant d'être une industrie miniéralière, la Source des Abatilles est un cadeau de la nature que nous devons respecter et préserver. ”

Hervé Maudet - DG des Abatilles

Conscients et attentifs à l'impact de son activité et aux ravages du plastique, la Source veille à ne pomper qu'un faible pourcentage du volume autorisé par la Préfecture de Gironde, sensibilise au tri et développe sa gamme en verre. Elle reste également très attentive à toutes les évolutions technologiques susceptibles de réduire son empreinte écologique.

BUVONS BIEN, BUVONS LOCAL

LE RESPECT DE LA NAPPE  
La Source ne pompe que

**38%**

du volume autorisé par la Préfecture de Gironde (Chiffres 2018)



EXPORT  
23 PAYS  
EN 2 ANS

**ZERO  
NITRATE**

VERRE



ENTRE 2013  
ET 2018

CA

+ **53%**

VOL.

+ **9%**



TRIER C'EST STYLÉ !  
UN PETIT GESTE ET  
BEAUCOUP D'AMOUR  
POUR LA PLANÈTE !

**1500** restaurants en France

**13** ☘ restaurants étoilés en Gironde



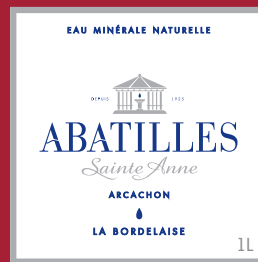
### UNE ÉQUIPE RAJEUNIE ET RENFORCÉE !



Sur place, l'équipe en perpétuel développement travaille – quelques fois depuis plusieurs générations – dans le même souci d'exigence.

Extraire, contrôler, embouteiller pour livrer tous les jours une eau minérale aux qualités naturelles identiques à celle qui jaillit de la Source.

### 2019 L'ANNÉE DU NEUF !



(Avant)



(Après)

Un bon timing pour faire peau neuve. L'étiquette datait de 2014 et nécessitait un lifting pour coller à l'air du temps sans pour autant faire une révolution.

- Toujours la blancheur pour évoquer la pureté et l'équilibre.

- Une typo impactante pour une meilleure lisibilité - Inspiration vintage d'une étiquette Abatilles des années 60's.



- La signature " Arcachon " comme une invitation au voyage.

- L'ajout d'une mention " Zéro Nitrate " tricolore pour capitaliser sur cet atout naturel et le Made in France.

(À noter la signature B'A sur le packaging de l'Eau de tous les jours).

Source des Abatilles

Contact presse : Élodie Maudet / Agence Hello  
07 85 19 45 18 / contact@agencehello.com