

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 20/03/2018



Marathon
de
Bordeaux

ABATILLES, " LE PARTENAIRE HYDRATATION " DU MARATHON DE BORDEAUX MÉTROPOLE • Samedi 24 mars 2018

IRONMAN, renouvelle sa confiance à l'Eau Minérale régionale des Abatilles qui s'apprête à livrer dans le cadre de son partenariat, **37 000 litres d'eau** pour hydrater les **19 700 coureurs** au départ de la course.

BUVONS BIEN, BUVONS LOCAL !

Unique source d'Eau Minérale de Gironde, l'Eau des Abatilles tisse au fil des années (depuis 1925) des liens étroits avec les Girondins et notamment avec les sportifs de la région. Sa composition faiblement minéralisée et son taux zéro nitrate sont adaptés au sport et en font un " **partenaire hydratation** " indispensable à l'effort.

BIEN S'HYDRATER C'EST AVANT, PENDANT ET APRÈS LA COURSE !

BOIRE DANS LES RÈGLES !



Avant / Boire 1,5 litre d'eau par jour minimum pour anticiper les pertes en eau lors de la course.

Pendant / Pour éviter la déshydratation et le coup de fatigue, **ne jamais attendre d'avoir soif pour boire.** L'idéal étant de s'arrêter à chaque poste de ravitaillement, même au premier ! **Boire tranquillement en en profitant pour se relâcher.** Le fait de boire et de récupérer à chaque poste permet de tenir un rythme moyen plus élevé.

Après / Continuer de boire après la course, c'est compenser les pertes en eau et atténuer les douleurs musculaires.



LA TEAM ABATILLES AU DÉPART DE LA COURSE !



Depuis 2015 - date du premier Marathon - les Abatilles peuvent compter chaque année, sur la mobilisation de certains de ses employés qui arborent fièrement le nom de la marque. Cette année, la « famille » s'agrandit ! Proches, amis et fidèles consommateurs recrutés via le compte Facebook se lancent dans l'aventure rejoignant la tribu des ambassadeurs de la marque ! **32 coureurs** qui porteront les couleurs Abatilles pour son dynamisme, sa pureté, sa couleur locale, son image saine et conviviale !

CONCOURS #CHERCHETAMARINIÈRE



En s'inspirant du célèbre " OÙ EST CHARLIE ? ", la marque signe pour ses coureurs des maillots de course façon marinière et lance un concours " **CHERCHE TA MARINIÈRE** " invitant tous ceux qui apercevront un coureur aux couleurs des Abatilles à le photographier et à poster la photo sur Instagram avec le hashtag #CHERCHETAMARINIÈRE. À gagner : la marinière Abatilles.

@eau_des_abatilles | eaudesabatilles | @EaudesAbatilles

“ **Ce marathon nocturne est un moment de communion unique qui permet à l'Eau des Abatilles d'aller à la rencontre de milliers de coureurs et de tisser avec eux un lien privilégié dans l'effort !** ”
Hervé Maudet, Directeur Général.

Contact presse : Élodie Maudet / Agence Hello
07 85 19 45 18 / contact@agencehello.com